

## Fondirigenti – Avviso 1/2019

### PRESENTAZIONE

Innovazione produttiva, innovazione organizzativa, innovazione nel marketing e comunicazione di impresa, innovazione sostenibile e green economy, pianificazione, programmazione e controllo di gestione, internazionalizzazione. Sono queste le aree di intervento previste dal nuovo **Avviso 1/2019**, pubblicato da Fondirigenti il 16 settembre, che prevede un finanziamento di **8 milioni di euro** per sostenere lo sviluppo della managerialità e della competitività delle imprese.

### SOGGETTI BENEFICIARI

Imprese aderenti a Fondirigenti e in possesso delle credenziali di accesso all'area riservata del sito web del Fondo. Le imprese si impegnano a mantenere l'iscrizione per almeno i 24 mesi successivi alla data di presentazione del piano.

I destinatari degli interventi formativi sono i DIRIGENTI occupati presso le aziende aderenti a Fondirigenti. E' inoltre consentito il coinvolgimento di uditori.

### PROGETTI E INTERVENTI AMMISSIBILI

Fondirigenti intende favorire la realizzazione di Piani formativi condivisi per supportare l'innovazione, la comunicazione e l'internalizzazione delle imprese aderenti.

I **piani formativi** possono essere sviluppati su tre aree tematiche di intervento:

AREA	TEMATICHE	ARGOMENTI
<b>Area Innovazione produttiva</b>	Su cambiamento del business model, introduzione di nuovi prodotti/processi/miglioramento di quelli esistenti anche attraverso la leva digitale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Business intelligence,</li> <li>- Big Data e Business Analytics, Data Science;</li> <li>- Realtà aumentata, Manifattura additiva;</li> <li>- Lean design; Supply Chain Management;</li> <li>- Design thinking;</li> <li>- Machine learning e machine collaboration;</li> <li>- Business model deployment;</li> <li>- Design driven innovation;</li> <li>- Open innovation</li> </ul>
<b>Area Innovazione organizzativa</b>	Valutazione della propria organizzazione, valorizzazione delle risorse umane/definizione di un nuovo modello organizzativo coerente con un riposizionamento/cambiamento strategico dell'azienda	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistemi incentivanti e di compensation;</li> <li>- Strumenti di welfare aziendale;</li> <li>- Diversity management e pari opportunità; Age management;</li> <li>- Nuove logiche di organizzazione del lavoro (smart work);</li> <li>- Progettazione e disegno di nuove soluzioni organizzative;</li> <li>- Metodi e strumenti per valutare le competenze ed i potenziali.</li> </ul>

**Proevo s.r.l.**

Viale Della Navigazione Interna, 119 - 35027 Noventa Padovana (PD)

Tel: 0498074467 Fax: 0498252800 E-mail: segreteria@proevosrl.it

P.IVA e C.F. 04973010285

[www.proevosrl.it](http://www.proevosrl.it)

<p><b>Area Innovazione nel marketing e comunicazione d'impresa</b></p>	<p>Strategie, metodologie e strumenti operativi per innovare la comunicazione di impresa ed il proprio posizionamento sul mercato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione del marchio;</li> <li>- Sviluppo dell'e-commerce e mobile commerce;</li> <li>- Servizi all'utente B2B e B2C;</li> <li>- Creazione di nuove reti vendita;</li> <li>- Sistemi di Business Analytics o CRM funzionali alla gestione dei clienti;</li> <li>- Employer branding;</li> <li>- Social media;</li> <li>- Digital Identity.</li> </ul>
<p><b>Area Innovazione sostenibile e green economy</b></p>	<p>Strategie, metodologie e strumenti per supportare le imprese nello sviluppo di una competitività sostenibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economia circolare;</li> <li>- Politiche ambientali in azienda;</li> <li>- Gestione responsabile della supply chain;</li> <li>- Comunicazione sociale e marketing etico;</li> <li>- Certificazioni di prodotto e processo.</li> </ul>
<p><b>Area Pianificazione, Programmazione e Controllo di gestione</b></p>	<p>Strategie, metodologie e strumenti operativi funzionali al raggiungimento di un preciso obiettivo di crescita aziendale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche di project management avanzato;</li> <li>- Business planning e controllo strategico d'impresa;</li> <li>- Finance transformation;</li> <li>- Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria;</li> <li>- Business intelligence a supporto del controller.</li> </ul>
<p><b>Area Internazionalizzazione</b></p>	<p>Strategie, metodologie e strumenti per avviare, migliorare o implementare processi di internalizzazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuazione di nuovi partner commerciali e/o mercati;</li> <li>- Apertura di sedi all'estero;</li> <li>- Know how legale e amministrativo;</li> <li>- Export management;</li> <li>- Utilizzo delle misure di sostegno all'internazionalizzazione;</li> <li>- Marketing strategico per l'internazionalizzazione;</li> <li>- Analisi competitor e posizionamento;</li> <li>- Negoziazione internazionale</li> </ul>

## AGEVOLAZIONE CONCESSA

Il contributo massimo concedibile per ogni piano AZIENDALE è pari a 15.000,00 euro.

Le imprese beneficiarie possono optare tra il Regolamento (UE) N. 651/2014 (obbligo di cofinanziamento) ed il Regolamento (UE) n. 1407/2013 ("De Minimis")

## TERMINI DI PRESENTAZIONE

La presentazione dei piani formativi dovrà avvenire esclusivamente online, secondo la modulistica predisposta dal Fondo ([www.fondirigenti.it](http://www.fondirigenti.it)) a partire dalle 10.00 del 15 ottobre 2019. Il termine ultimo per la presentazione dei Piani è fissato alle 13.00 del **14 novembre 2019**.

**Proevo s.r.l.**

Viale Della Navigazione Interna, 119 - 35027 Noventa Padovana (PD)

Tel: 0498074467 Fax: 0498252800 E-mail: [segreteria@proevosrl.it](mailto:segreteria@proevosrl.it)

P.IVA e C.F. 04973010285

[www.proevosrl.it](http://www.proevosrl.it)